

HIGHLIGHTER

HIGHER THE LAYER



LAYER.01

PHILOSOPHY

LAYER.02

BLUEPRINT

LAYER.03

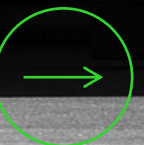
CAPABILITIES

LAYER.04

COLLECTION

LAYER.05

CONTACT US





We ask, "What layer does this add to the brand?"

PHILOSOPHY



A black and white photograph of a person walking on a concrete ledge. Below the ledge is a complex network of large industrial pipes. The scene is dimly lit, with a bright light source reflecting off one of the pipes. The overall mood is industrial and contemplative.

HIGHLAYER

highlayer works above execution.

We define the layers that determine how brands grow across advertising, marketing and e-commerce.

By aligning strategy, creativity and commerce at a higher layer; we turn complexity into clarity and growth into structure. We don't just execute marketing.

HIGHLAYER는 실행 그 이상을 지향하는 마케팅 회사입니다

우리는 광고 / 마케팅 / 커머스 전반에 걸쳐 브랜드의 성장을 결정 짓는 '레이어'를 정의합니다

전략·크리에이티브·커머스를 더 높은 레이어에서 정렬시켜 복잡함은 구조로 그리고 성장은 시스템으로 만듭니다

HIGHER THE LAYER

Higher the layer is our way of thinking

It means building brands from a deeper level —
where decisions shape perception, experience and long-term value.

HIGER THE LAYER는 우리의 핵심 지향점이자 사고 방식입니다

우리는 단면이 아닌 입체적이면서 수많은 변수를 레이어로 규정,
나아가야 할 최적의 레이어를 통해 브랜드를 설계한다는 의미이며,
그 선택들이 인식과 경험, 그리고 장기적인 브랜드 가치이자 자산을 만들어 낸다고 믿습니다



LAYER. (Builder)

Core Values



strategist who builds sustainable brand growth by stacking insight, strategy, and execution—layer by layer.

브랜드의 최전성기를 맞이하기 위해 설계를 주도하는 LAYER BUILDER
HIGHLAYER의 LAYER BUILDER는 단기 성과를 넘어 '인사이트 - 전략 - 실행'을 단계적으로 설계하고 추적하여
견고한 브랜드와 성장을 만들어가는 역할을 합니다



BLUEPRINT

- We don't just execute marketing



STRUCTURED (Thinking)

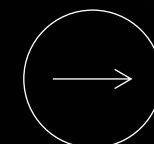
No action without a layer

우리는 즉흥적 실행보다 단계에 따른 명확하고, 최적화된 구조를 만듭니다
전개해 나가야 할 방향성, 서비스, 제품군의 현 상황의 산재된 조각 단위를 분석하고,
레이어 구조를 가치 자산으로 전환시킬 수 있는 전략으로 설계해 나갑니다



Every execution builds the next layer

strategic; ACCUMULATION



우리는 단 한번을 위한 성공 전술보다는 보다 중/장기적인 관점을 우선으로 합니다
개별적이고 독자적인 레이어의 단편보다는 입체적인 구조에 맞춰 전략을 쌓아 올림으로써
브랜드와 매출 퍼포먼스는 넥스트를 바라보며 축적되어 집니다

Performance grows on brand layers

BRAND (*First*), *PERFORMANCE*DRIVEN

우리는 브랜드를 생물학적 관점으로 시각화하고, 바라보려 합니다
한정된 활동과 감춰진 시각으로 브랜드를 영위하는 것 보다는 브랜드 삶의 퀄리티
즉, 지속 가능하고, 시너지 모델링 구현이 가능한 레이어 구조를 지향합니다

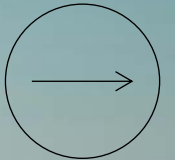




CAPABILITY

Brand IMC / Commerce Growth & Performance / E2E New Business Execution

LAYER-*based* organization Structure



BRAND
DIGITAL / BTL
MKT

브랜드 / 제품 RTB 레이어
O2O 통합 마케팅 전략
기획, 운영 관리

COMMERCE
Growth Biz
& Performance

디지털 베이스의 커머스 레이어
제품 소싱, 유통 비즈니스 전략
퍼포먼스 통합 기획, 운영

E2E
NEW Biz
Execution

신규 사업 전략 레이어
아이템 기획 및 UI / UX 구축
개발 런칭 및 투자 유치

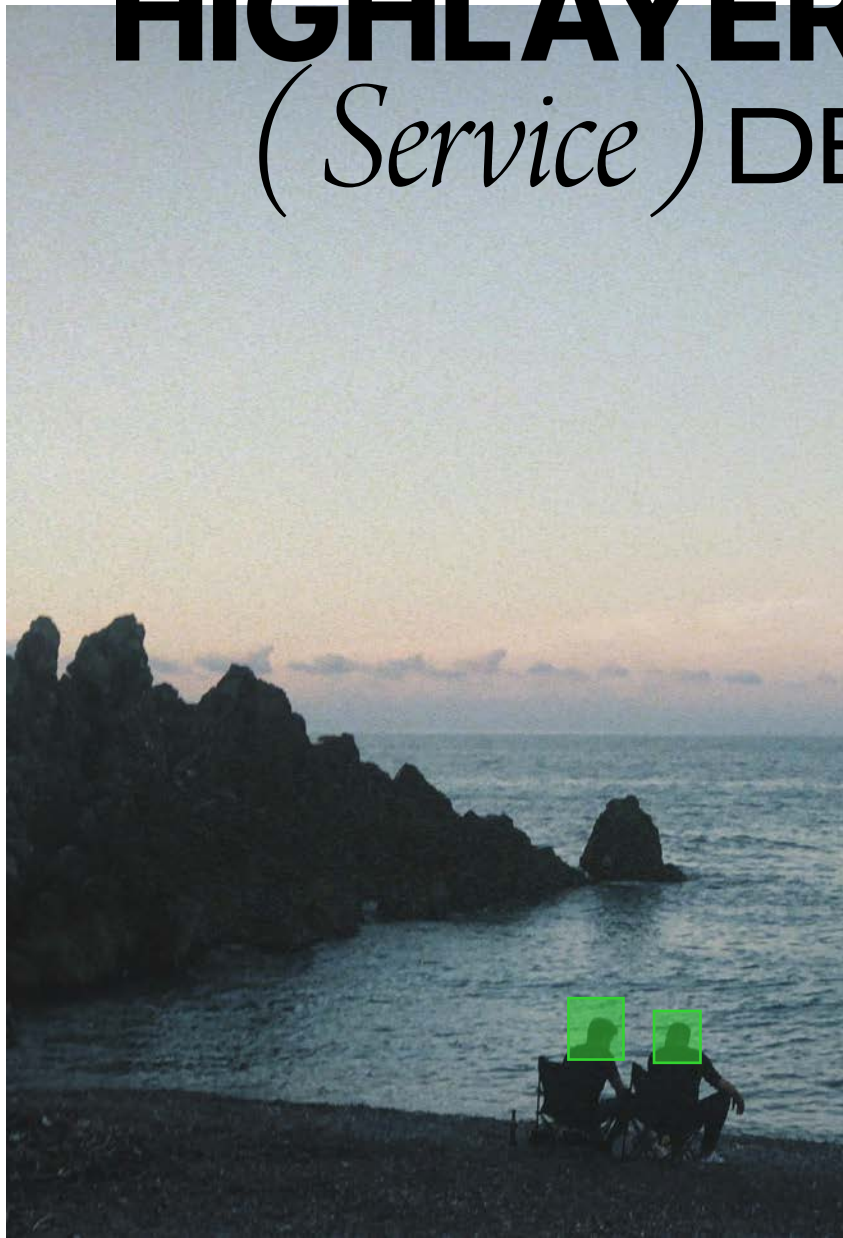
HIGHLAYER_≡ (Service) DEFINITION

Strategy as Layers, Not Campaigns

We define brand strategy as a layered system, not a collection of short-term campaigns.
Each layer is intentionally designed to reinforce the next—creating a strong, scalable brand foundation.

우리는 브랜드를 대하는 관점을 단기 캠페인의 집합이 아닌 레이어(Layer) 기반의 전략 구조로 정의합니다
각 레이어는 다음 레이어를 강화하도록 설계되며, 이를 통해 브랜드는 시간이 지날수록 더욱 견고해집니다

Marketing as a ; (*Strategic Layer*)
Experience as a ; (*Brand-Building Layer*)
Commerce as a ; (*Growth Layer, Not a Sales Tactic*)

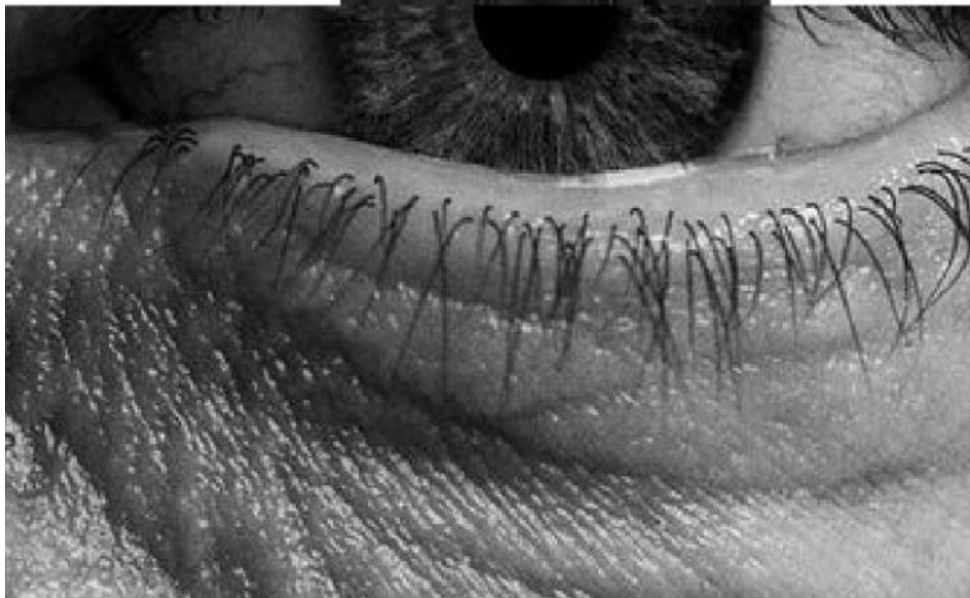
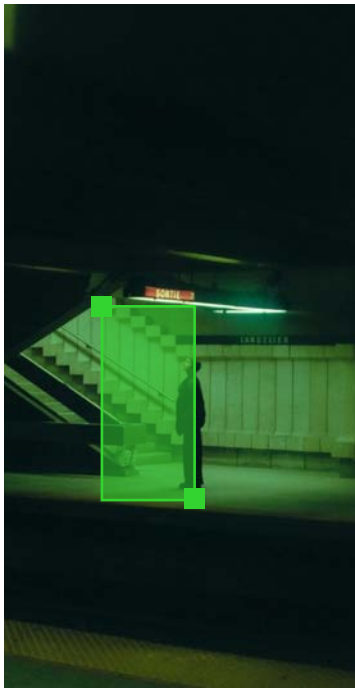


HIGHLAYER Service Map

BRAND MKT ; (*Boutique*)

Advertising and marketing are not executional endpoints,
but critical layers within the brand-building structure.

광고와 마케팅은 단순한 실행의 끝이 아니라,
브랜드를 최적화 된 접점에서 작동하게 만드는 핵심 레이어입니다



Layer Value.1

Brand Foundation & System

브랜드 목적과 비전 핵심 가치 중심의 프레임워크 설계

Layer Value.2

Strategic Execution

브랜드 전략에 기반한 콘텐츠 및 활성 매체 퍼포먼스 실행

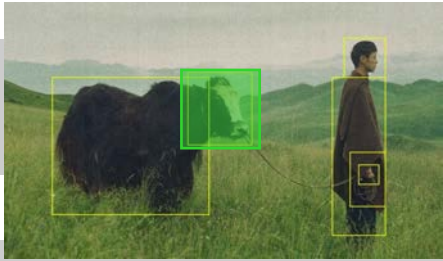
Layer Value.3

Optimization & Accumulation

브랜드 기반 성과 분석 / 넥스트 인사이트 최적화 통한 장기 브랜드 자산 구축

HIGHLAYER Service Map

EXPERIENCE MKT ; (*Boutique*)



Layer Value.1

Experience Foundation

브랜드 일관성 기반 몰입과 각인 중심의 자산 경험 설계

Layer Value.2

Experience Design & Activation

공간 및 인터랙션 디자인, 스페이스 구성 / 오프라인 접점 내 체험 캠페인 전개

Layer Value.3

Connection & Accumulation

수집 데이터 기반 디지털 콘텐츠와의 크로스 여정 연결, 시너지 효율 확장



We define brand experience not as a one-off event,
but as a strategic layer that makes the brand tangible and memorable.

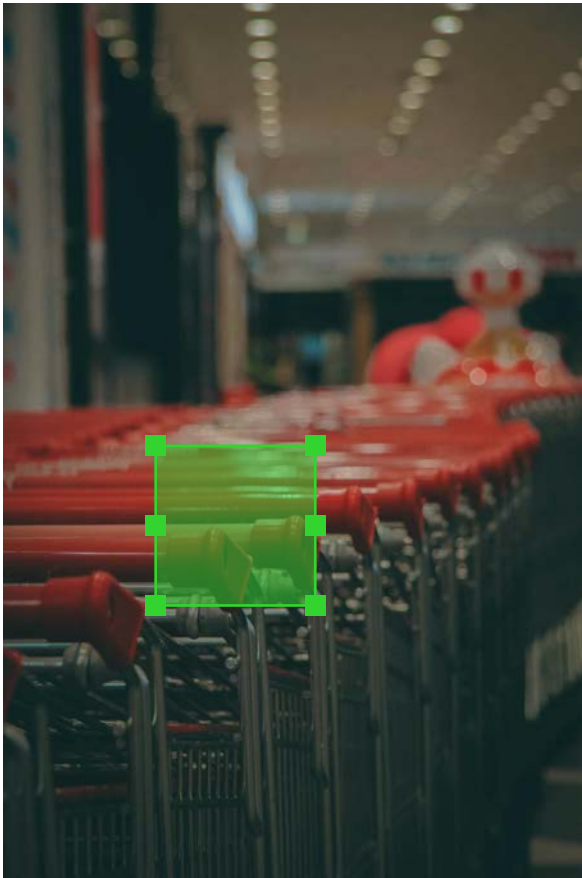
우리는 브랜드 경험을 일회성 이벤트가 아닌,
브랜드를 실제로 느끼고 기억하게 만드는 전략적 레이어로 정의합니다



HIGHLAYER Service Map

→ COMMERCE Growth MKT; (Performance)

Commerce marketing transforms brand demand into measurable revenue,
while continuously accumulating customer and data assets.



커머스 마케팅은 브랜드가 만든 수요를 실질적인 매출로 전환하는 동시에,
고객과 데이터 자산을 지속적으로 축적합니다



Layer Value.1

Demand Foundation

구매 의도 기반의 최적화 된 플랫폼과 수요 정의 설계

Layer Value.2

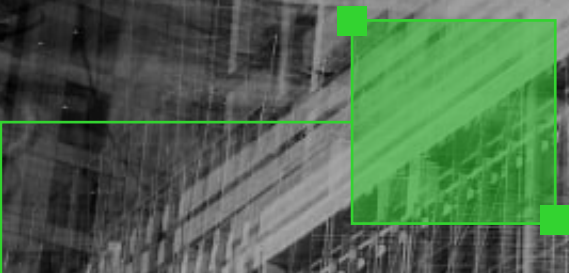
Conversion System

상품 카테고리 맵핑, UX / UI 최적화로 Sales Funnel 구조 개선

Layer Value.3

Performance Activation

LTV 중심 성과 관리, 매출 성과 확장으로 사이클 구조 활성화



Member's Project Career

COLLECTION



HIGHLAYER 

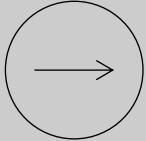
Brand Acceleration Company

Systems that connect.

It is a layer that
makes the brand real.

Building brand value, layer by layer.
We don't just run ads & marketing.
We build brand layers that compound over time.
Brand-led, data-driven commerce.
Brand-consistent, experience-driven.

Brand Layer



HIGHLAYER

Brand Acceleration Company

+ LAYER (*Builder is...*) →

Our layer builders bring proven campaign experience built across diverse categories

— from automotive and finance to health functional foods, pharmaceuticals, f&b, alcoholic beverages, gaming, telecommunications, and IT.

We do not confine ourselves to a single domain. By delivering fully integrated O2O (online-to-offline) solutions, we create brand-optimized campaign layers that ultimately accumulate lasting branding and sales assets.





COLLECTION (*Based-on*) BRAND MKT

#DIGITAL #IMC #INTERACTION

CLIENT: CHONGKUNDANG HEALTHCARE
BRAND: AllatME / with Taeyeon

종근당건강 기능성 이너뷰티 피쉬콜라겐 올렛미3270 리브랜딩 출시
이전보다 강력해진 지표개선 기능성 RTB 중심으로
소녀시대 태연 모델 연계한 비주얼 콘텐츠 제작, 디지털 마케팅 통한 인지 및 매출 강화

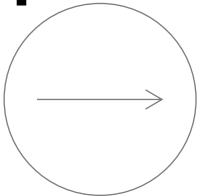


좋아요 258개
all.at.me_official 올렛미 x 태연
A컷을 어떻게 골라요,, 다 A컷인데
올렛미 광고 촬영컷 고화질 선공개
태연이 선택한
국내 최대 함량 기능성 콜라겐 #올렛미콜라겐3270
(피쉬콜라겐펩타이드 1일 섭취량 기준)

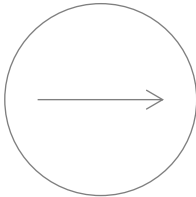


AllatME Collagen3270 Creative Film & D.IMC Campaign

Member's project career



Collection based-on
Brand MKT #Digital #IMC #Interaction



Lactofit Lacto-5X Creative Film Campaign & D.IMC Campaign

Member's project career

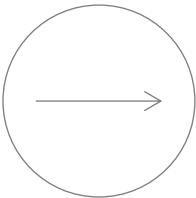
CLIENT: CHONGKUNDANG HEALTHCARE
BRAND: Lactofit Lacto-5X Formula

유산균 브랜드 No.1 중근당건강 락토피트, LACTO-5X 포뮬라 리브랜딩 출시
락토피트만의 강화된 핵심균주 조합으로 3종 기능성 RTB 중심으로
디지털 크리에이티브 및 주요 타겟 접점 OOH 등 통합 마케팅 통한 인지 및 매출 강화



Member's project career

Atflee Everyday Smart scale Creative Film Campaign



atflee
에블데이
앳플리

고도화된 알고리즘
한글화 된 대형화면
앳플리 TX
스마트 체중계

앱을 연동하지 않아도
체중계 본체로
데이터를 바로 확인



CLIENT: ATFLEE
BRAND: Atflee smart scale / with Jeong Eunji

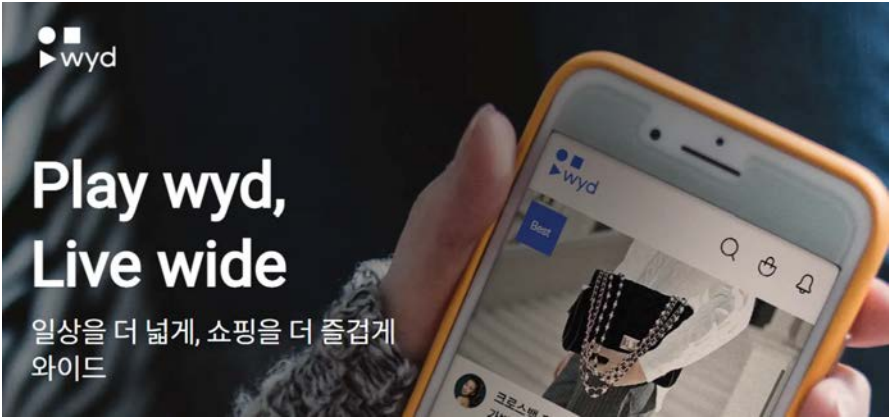
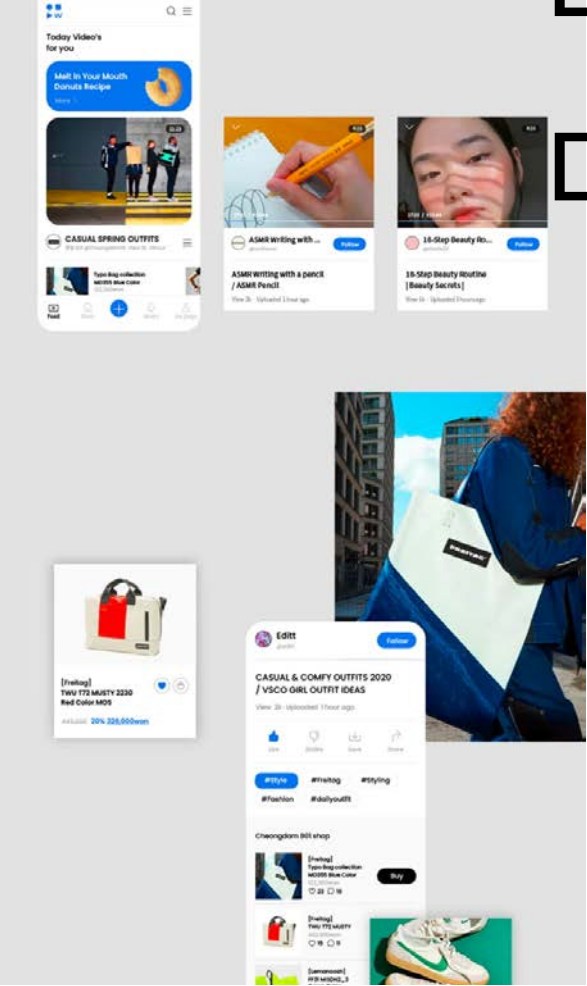
홈레이닝 헬스케어 브랜드 앳플리의 스마트 체중계 리뉴얼 출시
모바일 디바이스 분석 앱과의 연동성을 강화한 RTB 중심으로
정은지 모델 연계한 비주얼 콘텐츠 제작, 인지 및 매출 강화

atflee
건강의 바른 모습
앳플리 체중계

체계적이고 확실한 관리의 시작

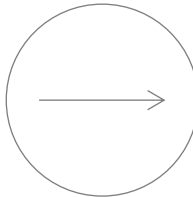
Lotte Homeshopping WYD App. Creator Contents D.Social Campaign

Member's project career



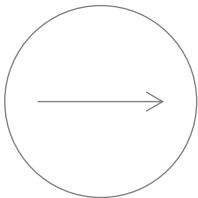
CLIENT: LOTTE HOMESHOPPING
BRAND: Wyd App.

롯데홈쇼핑에서 영상 기반 쇼핑 V커머스 플랫폼 앱 출시
판매자 - 사용자 간 콘텐츠 커머스 판매 구축이라는 목표에 맞춰
플랫폼 내 초기 콘텐츠 확보를 위한 크리에이터 wyder 기획/선정 운영



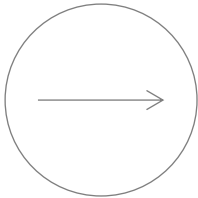
Nongshim Lifill Derma Collagen Contents & D.IMC Campaign

Member's project career



CLIENT: NONGSHIM
BRAND: Lifill Derma Collagen / with Cho Yeojeong

농심 헬스케어 사업부에서 개별인정형 콜라겐 출시
가장 작은 분자량 173달톤을 핵심 RTB로, 배우 조여정 모델 연계한
비주얼 콘텐츠 제작, 디지털 마케팅 통한 인지 및 매출 강화



Member's project career

DKPharm Centellian24 The Madeca Cream S.6 Creative Film & D.IMC Campaign



CLIENT: DONGKOOK PHARM
BRAND: The Madeca Cream Season.6

동국제약의 독자적인 TECA 기술력으로 출시한 코스메틱 브랜드 더마케어 중심의 지속적인 시리즈 라인업 시즌 기능성 확대 비주얼 콘텐츠 제작, 디지털 마케팅을 통한 인지 및 매출 강화



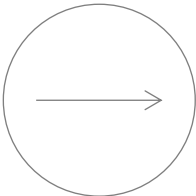
Hyundai Motors @AboutHyundai Contents & D.Social Campaign

Member's project career



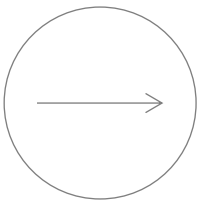
CLIENT: HYUNDAI MOTORS
BRAND: @About Hyundai

국내외 글로벌 Motors로 거듭난 현대자동차의 홍보 채널 About Hyundai 소비자 최접점에서의 실시간 커뮤니케이션 등의 소통 강화 목표에 맞춰 YouTube / META 채널에서 비주얼 콘텐츠 제작, 기획 / 운영 강화



CLIENT: KWANGDONG HEALTHCARE
BRAND: ChimHyangHwan / with Kim Youngchul

광동제약 건강기능식품 스테디셀러 라인업 침향환
추석명절을 맞아 판매 집중 세일즈를 목표로 신규 디지털 비주얼 콘텐츠 구성
배우 김영철 모델 연계한 스토리텔링 메시지로 신뢰감 강화



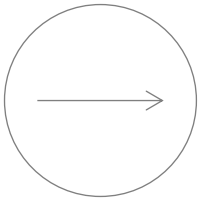
Kwangdong Healthcare ChimHyangHwan Creative Film Campaign

Member's project career



Member's project career

Kwangdong Healthcare GongGinDan Creative Film & D.IMC Campaign



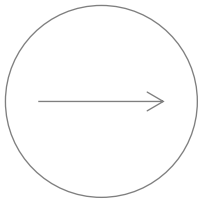
CLIENT: KWANGDONG HEALTHCARE
BRAND: GongGinDan / with Um Honggil

광동제약 건강기능식품 스테디셀러 프리미엄 라인업 공진단
광동제약 공진단만이 추구하는 프리미엄 가치와 고집을 표현하기 위해
브랜드 앰버서더로 산약인 엄홍길 대장 모델 연계, 비주얼 콘텐츠 구성으로 신뢰감 강화



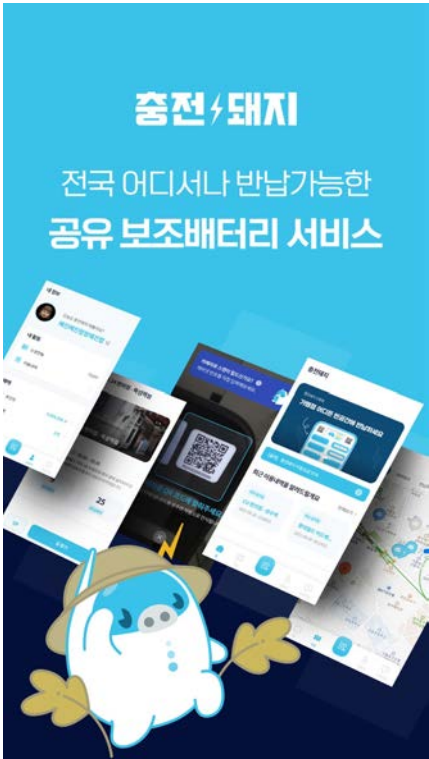
100Percent Piggycell App. Performance & D.Social Campaign

Member's project career



CLIENT: 100Percent
BRAND: Piggycell App.

휴대용 스마트 배터리 대여 플랫폼 오프라인 구축 및 앱 출시
온오프라인 시설 업데이트 및 유지보수 관리, 주력 모바일 플랫폼 앱 UA 퍼포먼스 운영
B2B 연계 사업 추진 및 주요 타겟 접점에서 앱 활성화 위한 콘텐츠 기획/운영



A photograph of a collection of vinyl records and posters displayed in a wire mesh case. The records are stacked in rows, with some labels visible like 'MEGADETH' and 'HURJE!'. To the right, several posters are pinned, including one for 'LAMUN RECORD' with the text 'Be Kind', another for 'koffievel' featuring a colorful eye, and others with abstract designs and text like 'gudlocker' and 'HEDYSTRAN'.

COLLECTION *(Based-on)* EXPERIENCE MKT

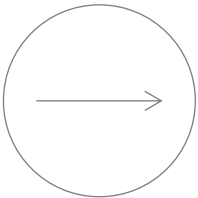
#BTL #POPOP #EVENT



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

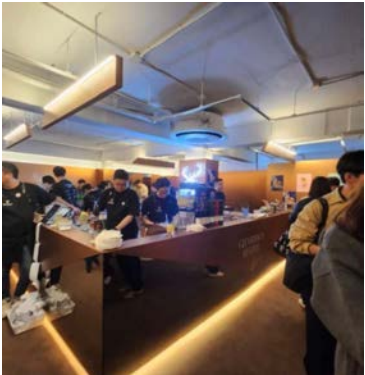
Glenfiddich Festival Creative Popup Campaign

Member's project career



CLIENT: WILLIAM GRANT & SONS KOREA
BRAND: Glenfiddich Festival

서울 트렌드 스팟 성수에서 진행된 그렌피딕 페스티벌 팝업 진행
국내 유명 바들의 개성과 창의성을 기반으로 글렌피딕 제품 라인업 활용
위스키, 칵테일 등 다양한 체험 프로그램으로 경험 인지 확대



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event



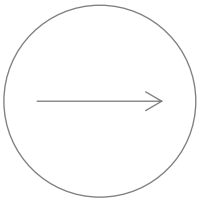
CLIENT: CARLSBERG KOREA
BRAND: Carlsberg The Danish Garden

세계 4대 맥주, 덴마크 왕실 공식 맥주, 칼스버그 팝업 진행
안락하고 여유로운 북유럽의 휴게 Hygge 컨셉의 대니쉬 가든 팝업 행사를
부산 해운대 노보텔에서 다양한 체험 프로그램으로 경험 인지 확대



Carlsberg The Danish Garden Creative Popup Campaign

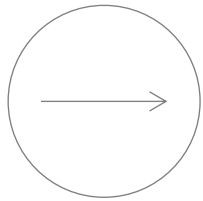
Member's project career



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

Monkey Shoulder Make It Monkey Disco Creative Popup Campaign

Member's project career



CLIENT: WILLIAM GRANT & SONS KOREA
BRAND: Make It Monkey Disco

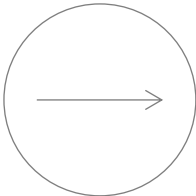
전국 50여 개 핫플레이스에서 Make it Monkey 캠페인 전개
서울·양양·대전·대구·제주 등 주요 지역 Disco Party 프로모션 이벤트 기획·제작·운영 총괄
Make it Monkey Time 시그니처 칵테일 Ginger Monkey 제공으로 브랜드 로열티 강화



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

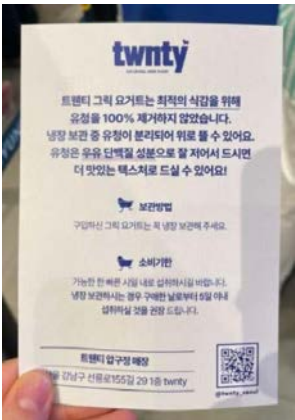
Twnty The Hyundai Seoul Creative Popup Campaign

Member's project career



CLIENT: TWNTY
BRAND: Twnty The Hyundai Seoul

건강한 먹거리를 제공하는 파우더를 섞지 않은 진짜 그릭요거트 전문 브랜드 트웬티
오프라인 압구정 로데오점 매장 인기를 더 현대 서울로 옮겨 체험형 팝업 진행
팝업 스토어 내 브랜딩 POP 기획/제작 운영으로 체험 및 경험 인지 확대



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

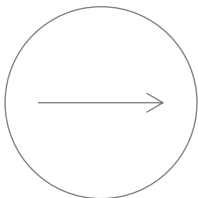


Member's project career

The Balvenie Bar Caravan Styling Creative Event Campaign

CLIENT: WILLIAM GRANT & SONS KOREA
BRAND: The Balvenie Bar Caravan Styling

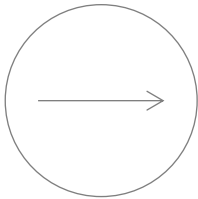
광화문 The Balvenie Bar 루프탑 공간 내 카라반 존 스타일링 진행
카라반 내부 집기·소품 셀렉 및 제작·설치로 발베니 무드 구현
좌석·조명·수납 등 고객 접점 디테일을 정리해 체험 및 경험 인지 확대



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

CLIENT: WILLIAM GRANT & SONS KOREA
BRAND: Celebration VIPs in New Korea CC

New Korea Country Club VIP 골프대회 현장 글렌피딕 샘플링 운영
클럽하우스 바 운영 동선에 맞춘 테이스팅 제공 및 VIP 응대 운영 프로세스 구성
바 카운터 및 골프카트 브랜딩 적용으로 프리미엄 노출과 현장 경험 강화

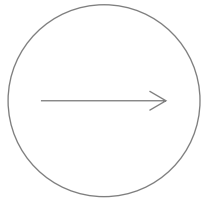
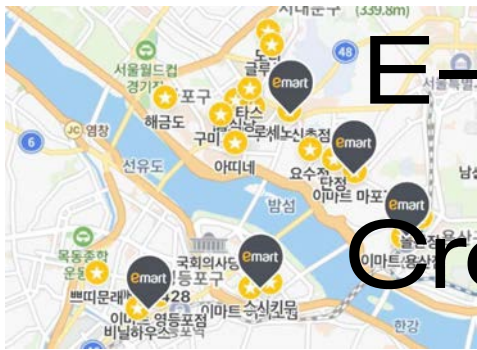
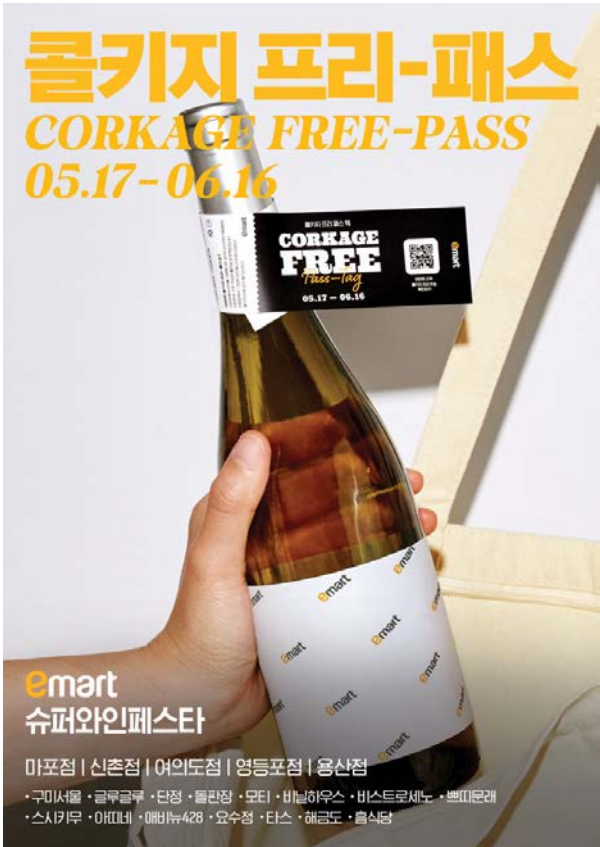


Glenfiddich Festival Celebration VIPs in New Korea CC Creative Event Campaign

Member's project career

Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

E-Mart Super Wine Festa Corkage Free-Pass Creative Event Campaign



Member's project career

CLIENT: E-MART
BRAND: Super Wine Festa Corkage Free-Pass

이마트 Super Wine Festa 기간에 CORKAGE FREE-PASS 프로모션 이벤트 현장 운영
이벤트 참여 유도를 위한 안내 POP 및 관련 프로모션 물품(패스/쿠폰 등) 기획·제작
매장 동선 및 접점에 맞춘 운영 설계로 혜택 인지 확대 및 참여 경험 강화



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

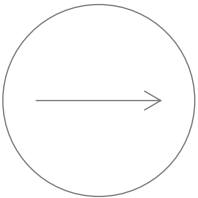
CLIENT: TINDER
BRAND: Queer Parade Festival in tender

서울 남대문로~우정국로 일대에서 진행된 퀴어 퍼레이드 페스티벌 내 틴더 캠페인 진행
퀴어 퍼레이드 내 틴더 브랜드 참여 브랜딩 POP, 굿즈 제작 및 이동 차량 기획/제작
퍼레이드 동선에 맞춰 틴더 행사 전체 캠페인 운영으로 경험 인지 확대



Tinder Queer Parade Festival Creative Event Campaign

Member's project career



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event



Member's project career

Bols Ultimate Bartender Cocktail Battle Championship Creative Event Campaign

CLIENT: DnP SPITITS Inc.
BRAND: Bols Cocktail Battle

프리미엄 주류를 수입 유통하는 디앤피 스피리츠 리큐어 브랜드 볼스
창립 450주년을 맞아 볼스 바텐더 칵테일 레시피 대회 이벤트 진행
볼스 관계자 대상으로 브랜드 철학을 공유하는 축제 이미지 확대



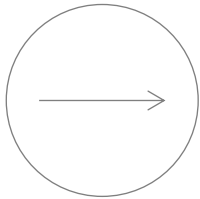
Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event



Member's project career



Naked Malt Bar Swap Korea Finale Creative Event Campaign



CLIENT: DnP SPITITS Inc.
BRAND: Naked Malt Live Bar Swap



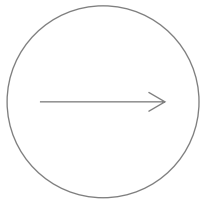
디앤피 스피리츠에서 주최하는 우승 바 선정 대회 이벤트 진행
한국 바 스왑 결승 대회 전반의 캠페인 브랜딩 POP 제작, 기획/운영
유명 바들의 시그니처 레시피 경합 이벤트로 브랜드 로열티 강화



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

Member's project career

Sagamore Spirit Cocktail Derby Creative Event Campaign

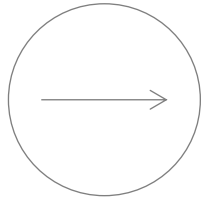
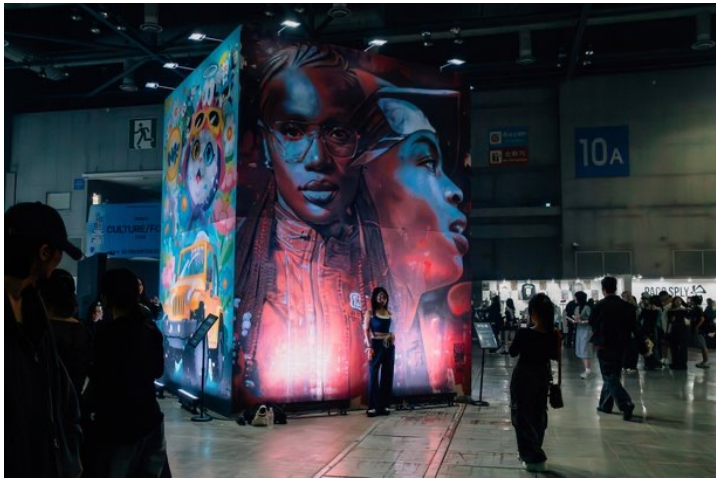


CLIENT: DnP SPITITS Inc.
BRAND: Sagamore Spirit Cocktail Battle

디앤피 스피리츠에서 주최하는 사가모어 스피릿 클래식 칵테일 레시피 대회 이벤트 진행
온라인 예선을 통해 결승전 3위까지는 미국 사가모어 증류소 방문 및 게스트 바텐딩 등의 특전 제공
결승 대회 전반의 캠페인 브랜딩 POP 제작, 기획/운영



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event



Member's project career

Hiphopplaya Festival Official Bar Creative Booth Campaign

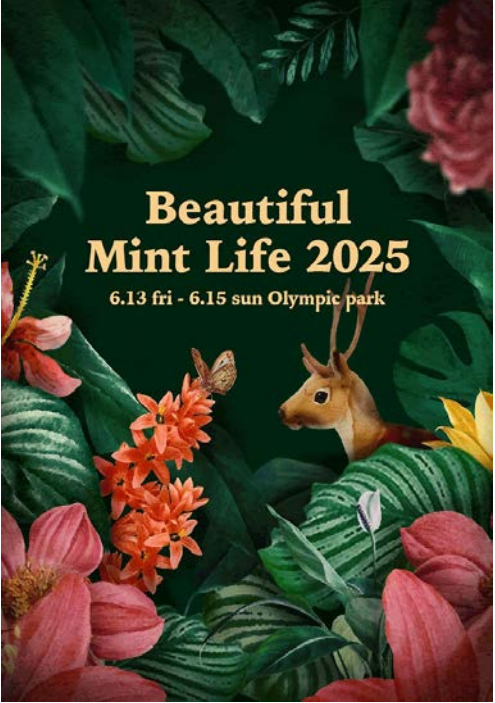
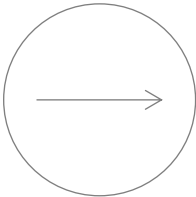
CLIENT: ALCOHOLIC BEVERAGES BRAND
BRAND: Hiphopplaya Festival

국내 최대 규모의 힙합 페스티벌 '힙합플레이야' 내 주류 부스 캠페인 진행
트렌디한 감각을 컨셉으로 셀럽, 인플루언서, 아티스트, 크리에이터 등 참석
브랜드 부스 내 브랜딩 POP 기획/제작 운영으로 체험 및 경험 인지 확대

Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

CLIENT: ALCOHOLIC BEVERAGES BRAND
BRAND: Beautiful Mint Life Festival

16주년을 맞이한 뷰티폴 민트 라이프 페스티벌 내 주류 부스 캠페인 진행
쾌적한 공연 환경을 위해 조성된 올림픽공원 내 다양한 주류 브랜드 체험 부스 구성
브랜드 부스 내 브랜딩 POP 기획/제작 운영으로 체험 및 경험 인지 확대



Member's project career

Beautiful Mint Life Festival Alcoholic Beverages Creative Booth Campaign



Collection based-on
Experience MKT #BTL #Popup #Event

CLIENT: BEAM SUNTORY KOREA
BRAND: Premium House of Suntory

신세계 강남 House of Suntory 플래그십 팝업 오픈 제작 브랜딩 POP 지원
브랜드 스토리·제품 라인업 정리 프리미엄 리플렛 제작
동선 기반 배포 가이드 반영으로 현장 커뮤니케이션 효율 강화

Premium House of Suntory Creative Leaflet Campaign



Member's project career

COLLECTION (*Based-on*) COMMERCE GROWTH MKT

#SOURCING & DISTRIBUTION #SALES





섬유 중간에 빈 공간이 있어
공기층이 형성되요

 지속적인 보온 효과
빈 공기층에 따뜻한 공기를 가둬 보온성이 높아요.

 매일 가볍고 폭신평신허게
빈 공기층으로 가볍고 공기를 머금어 복원력이 뛰어나요.

 365일 쾌적한 우수한 통기성
땀 흡수와 배출이 원활해 통 세탁이 가능해요.



THE OFF
Sleep, OFF the day

수면에 집중한 침구, 디오프

수면에 방해되는 요소는 줄이고
편안함과 실용성에 집중한
디오프의 가장 현실적인 데일리 침구를 제안합니다.



CLIENT: THE OFF
BRAND: Premium / Allergy Bedding

수면에 집중한 침구 브랜드, 디오프의 커머스 세일즈 퍼포먼스 전개
프리미엄, 극세사, 알러지케어 등 다양한 소비자 선택군 확대
브랜드 인지 제고는 물론 Sales ROAS 평균 300% 이상 달성 기록

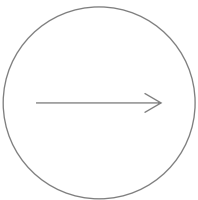
Coupang / Naver Smartstore / etc.



Routine Lab-Wadiz Air Cushion Neck Pillow Funding+ Project Campaign

CLIENT: ROUTINE LAB
BRAND: Air Cushion Neck Pillow / with wadiz

일상의 습관과 불편함을 연구하는 작은 실험실, 루틴랩
일상에서 쉽게 쌓이는 목을 피로를 편안하게 해소할 수 있는 에어 목쿠션을 런칭
펀딩 서포터즈 3,533명 참여 / 목표 펀딩금 17,308% 달성

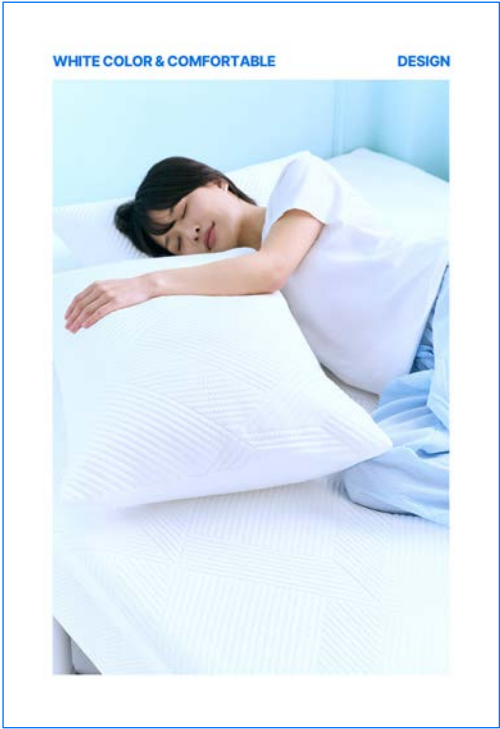
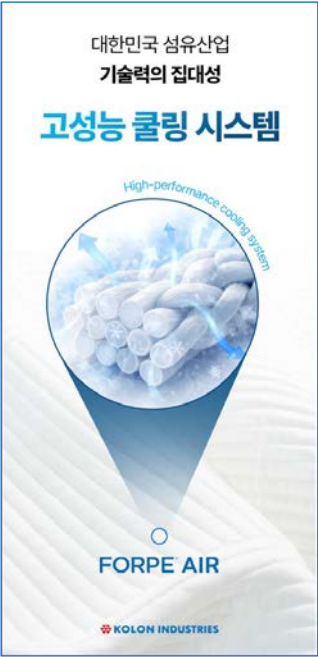




훌훌 개어서 거뜰히
압도적 경량성



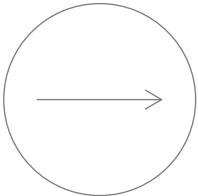
보풀 날 일 없는
4급 마찰견뢰도



CLIENT: NUBER
BRAND: Forpe Air Cooling Pad / with wadiz

잠과 휴식, 수면의 모든 접점을 아우르는 토탈 슬립케어 브랜드, 누베르 코오롱인더스트리와 협업, 지속 냉감을 유지하는 에어컨 패드 '누베르 X 포르페 에어'를 런칭 펀딩 서포터즈 868명 참여 / 목표 펀딩금 10,708% 달성

NUBER-Wadiz Forpe Air Cooling Pad Funding+ Project Campaign



CONTACT *TO ; (highlayer)* →

highlayer@highlayer.co.kr

브랜드, 광고, 커머스 등 마케팅 관련 문의사항은 위 메일을 통해
문의 주시면 관련 내용 확인 후, 빠르게 연락 드리겠습니다

+ 서울시 올림픽로 342, 아울타워 13F, (주)하이레이어
+ 82.10.5946.0688

HIGHER THE LAYER
HIGHLAYER

BRAND ACCELERATION COMPANY

(Copyright) HIGHLAYER. All Rights Reserved.